

Por que o S&P 500[®] é importante para o Brasil?

Colaboradores

Lucas Hyman
Quantitative Analyst
Index Investment Strategy
lucas.hyman@spglobal.com

María Sánchez, CIPM
Director,
Sustainability Index
Product Management
U.S. Equity Indices
maria.sanchez@spglobal.com

O S&P 500 é um renomado índice de referência para as ações de grande porte dos Estados Unidos. O índice mede as 500 principais empresas e cobre aproximadamente 80% da capitalização do mercado americano de valores. No encerramento do ano de 2025, mais de US\$ 23,3 trilhões foram investidos somente no S&P 500 como benchmark e os ativos indexados constituíram US\$ 15,7 trilhões deste total.¹ Produtos negociados em bolsa baseados no S&P 500 têm múltiplas listagens em mercados ao redor do mundo, mas o que gera o apetite internacional por ações dos EUA, particularmente do S&P 500?

Os objetivos deste artigo são:

- Comparar o S&P 500 com o índice de referência local de renda variável no Brasil;
- Examinar a importância do S&P 500 nos mercados de ações globais; e
- Comparar o desempenho do S&P 500 com fundos ativos large cap dos EUA.

¹ A cada ano, a S&P Dow Jones Indices realiza um levantamento para calcular o total de ativos vinculados diretamente ao desempenho de seus índices. Para conhecer o último relatório, confira o documento "[S&P DJI Annual Survey of Indexed Assets](#)".

Comparação entre o S&P 500 e o índice brasileiro

O S&P 500 e o [S&P Brazil LargeMidCap](#) são amplamente reconhecidos como indicadores de desempenho dos mercados de ações dos EUA e do Brasil, respectivamente. Ambos os índices podem servir como índices de referência para o mercado de ações doméstico e o desempenho de fundos de renda variável. No entanto, eles diferem significativamente devido aos distintos cenários econômicos e acontecimentos do mercado financeiro que refletem.

O S&P 500 inclui 500 companhias e representa cerca de 80% da capitalização de mercado do mercado de valores dos EUA, enquanto o S&P Brazil LargeMidCap mede o desempenho das empresas que representam o patamar superior de 85% da capitalização de mercado ajustada ao free float (FMC) no Brasil. Ambos são índices ponderados pela capitalização de mercado ajustada ao free float, mas diferem significativamente em seus níveis de concentração e exposição à economia global.

Comparado com o S&P Brazil LargeMidCap, o S&P 500 é consideravelmente mais diversificado em termos de pesos dos componentes. Em 30 de junho de 2026, os 10 maiores membros do S&P 500 representavam 37,9% do índice, e o maior, Nvidia Corp., tinha uma ponderação de 7,5%. Em contraste, as 10 maiores ações do S&P Brazil LargeMidCap representaram 65,7% do índice, enquanto as duas maiores, Petrobras S.A. e Vale S.A., tiveram pesos de 13,3% e 11,2%, respectivamente (veja o quadro 1).

Quadro 1: dez maiores componentes no S&P 500 e no S&P Brazil LargeMidCap

S&P 500	Peso (%)	S&P Brazil LargeMidCap	Peso (%)
Nvidia Corp.	7,5	Petrobras S.A.	13,3
Apple Inc.	6,6	Vale S.A.	11,2
Alphabet Inc. (A & C)	5,8	Nu Holdings Ltd.	10,9
Microsoft Corp.	4,3	Itaú Unibanco Holding S.A. Pref	10,3
Amazon.com, Inc.	3,6	Banco Bradesco S.A.	4,9
Broadcom Inc.	2,8	Itaúsa Investimentos Itaú S.A. Pref	3,2
Micron Technology, Inc.	2,0	AXIA Energia	3,1
Meta Platforms, Inc. Class A	1,9	B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão	3,0
Tesla, Inc.	1,8	Cia Saneamento Básico do Estado de São Paulo S.A.	2,9
Eli Lilly & Co.	1,5	Ambev S.A.	2,9
Total	37,9	Total	65,7

Fonte: S&P Dow Jones Indices LLC, B3. Dados de 30 de junho de 2026. Este quadro é fornecido para efeitos ilustrativos.

Embora o S&P 500 e o S&P Brazil LargeMidCap acompanhem as ações de maior tamanho e liquidez de seus respectivos mercados, o S&P 500 representa um mercado de ações substancialmente maior e mais líquido. Em 30 de junho de 2026, os componentes do S&P 500

tiveram uma FMC combinada e um valor mediano negociado diariamente de cerca de US\$ 64,5 trilhões e US\$ 507,3 bilhões, respectivamente, enquanto os componentes do S&P Brazil LargeMidCap apresentaram uma FMC combinada e um valor mediano negociado diariamente de US\$ 470,0 bilhões e US\$ 3,6 bilhões, respectivamente (veja o quadro 2).

Quadro 2: estatísticas de tamanho e liquidez do S&P 500 e do S&P Brazil LargeMidCap

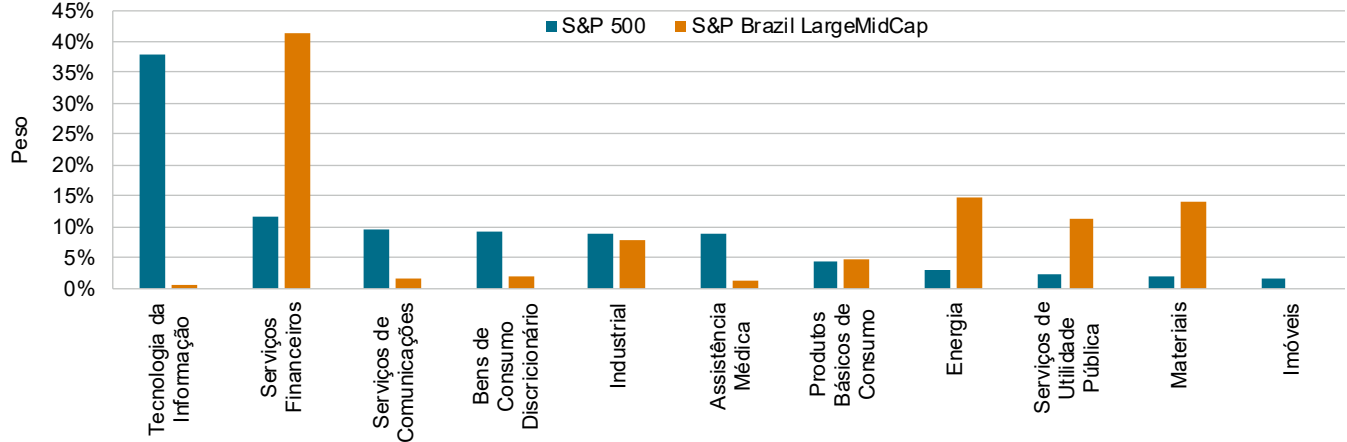
Categoria	FMC dos componentes (bilhões de dólares)		Mediana do valor negociado diário dos componentes em 3 meses (milhões de dólares)	
	S&P 500	S&P Brazil LargeMidCap	S&P 500	S&P Brazil LargeMidCap
Média	128,1	9,8	1.009	76
Mediana	41,2	5,0	363	46
Maior	4.846,3	52,8	40.241	605
Total dos componentes	64.458,1	470,0	507.341	3.637

Fonte: S&P Dow Jones Indices LLC e Factset. Dados de 30 de junho de 2026. A capitalização de mercado ajustada ao free float é calculada multiplicando o preço atual da participação de uma empresa pelo número de ações em circulação disponíveis para negociação pública. O desempenho no passado não garante resultados futuros. Este quadro é fornecido para efeitos ilustrativos.

Além disso, o S&P 500 contém ações dos 11 setores do GICS® e apresenta uma composição setorial menos concentrada do que o índice de referência local brasileiro (veja o quadro 3). O S&P Brazil LargeMidCap concentrou-se altamente no setor de Serviços Financeiros, que representou 41,2% do índice. Energia foi o segundo setor de maior tamanho com uma ponderação de 15,0%. Em contraste, o maior setor do S&P 500 foi Tecnologia da Informação, que representou 38,0% do índice. Os setores de Serviços Financeiros e Serviços de Comunicações foram os dois maiores seguintes, representando 11,8% e 9,7% do S&P 500, respectivamente.

O S&P 500 apresentou maior peso nos setores de Tecnologia da Informação e Serviços de Comunicações do que o S&P Brazil LargeMidCap. As maiores empresas no setor de Tecnologia da Informação, como Nvidia, Apple e Microsoft, são líderes globais nas indústrias de hardware, software e serviços de internet. Estas empresas representaram mais de 48,4% do setor de Tecnologia da Informação do The 500 e 33,0% do setor de Tecnologia da Informação do [S&P Global BMI](#). No setor de Assistência Médica do S&P 500, as três maiores empresas foram Eli Lilly & Co., Johnson & Johnson e AbbVie Inc., provedores globais de produtos farmacêuticos. Esses componentes representaram 35,0% do setor de Assistência Médica do S&P 500 e 20,0% do setor de Assistência Médica do S&P Global BMI em 30 de junho de 2026.

Quadro 3: pesos setoriais do S&P 500 e S&P Brazil LargeMidCap



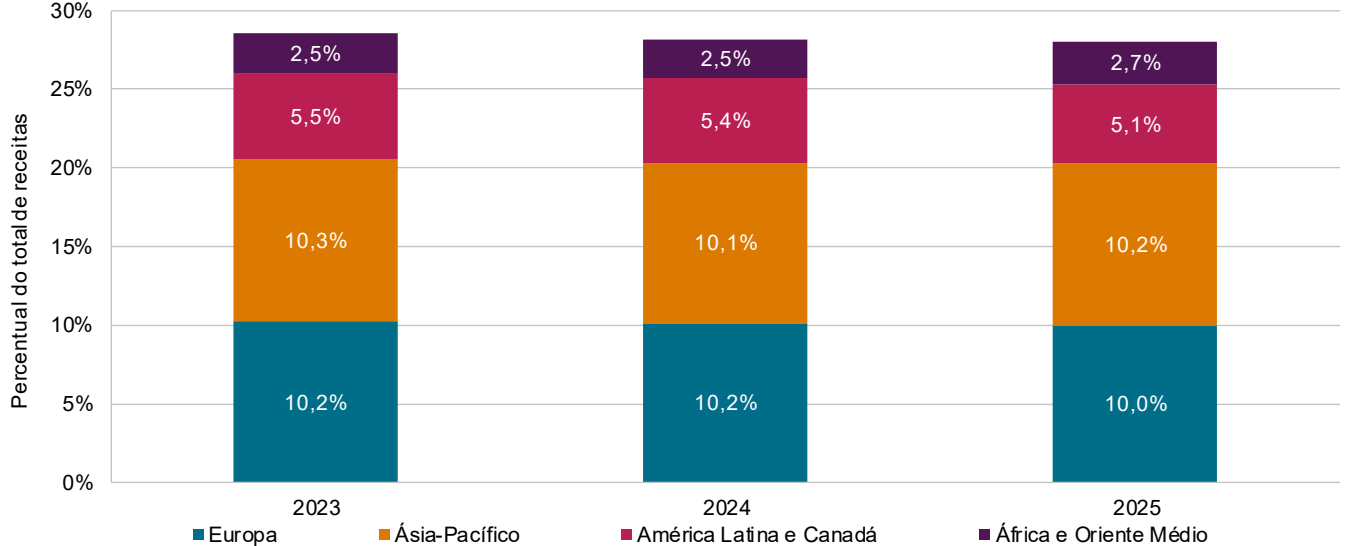
Fonte: S&P Dow Jones Indices LLC. Dados de 30 de junho de 2026. Este quadro é fornecido para efeitos ilustrativos.

Além de composições setoriais diferentes, o S&P 500 e o S&P Brazil LargeMidCap também têm sido afetados por fatores econômicos diferentes no passado. O S&P Brazil LargeMidCap mede o desempenho das ações no Brasil, a maior economia da América Latina e a 11ª maior do mundo, representando 1,9% do PIB mundial, enquanto o S&P 500 acompanha o desempenho do mercado de ações dos EUA, a maior economia do mundo, que representa 26,0% do PIB mundial.²

As vendas no exterior contribuíram com uma média de mais de 28% das receitas dos componentes do S&P 500 durante o período de três anos de 2023 a 2025. Em 2025, 28,0% das receitas dos componentes do S&P 500 vieram de fora dos Estados Unidos, sendo 10,2% da região da Ásia-Pacífico, 10,0% da Europa e 2,7% da África e do Oriente Médio (ver quadro 4). Fontes diversas de receitas geográficas globais podem ajudar a diversificar as exposições macroeconômicas e geográficas dos componentes do S&P 500 em relação a índices de países com exposição de receitas mais concentrada.

² Com base no PIB de 2025 (preços atuais). [Banco de Dados do Banco Mundial](#), 15 de julho de 2026.

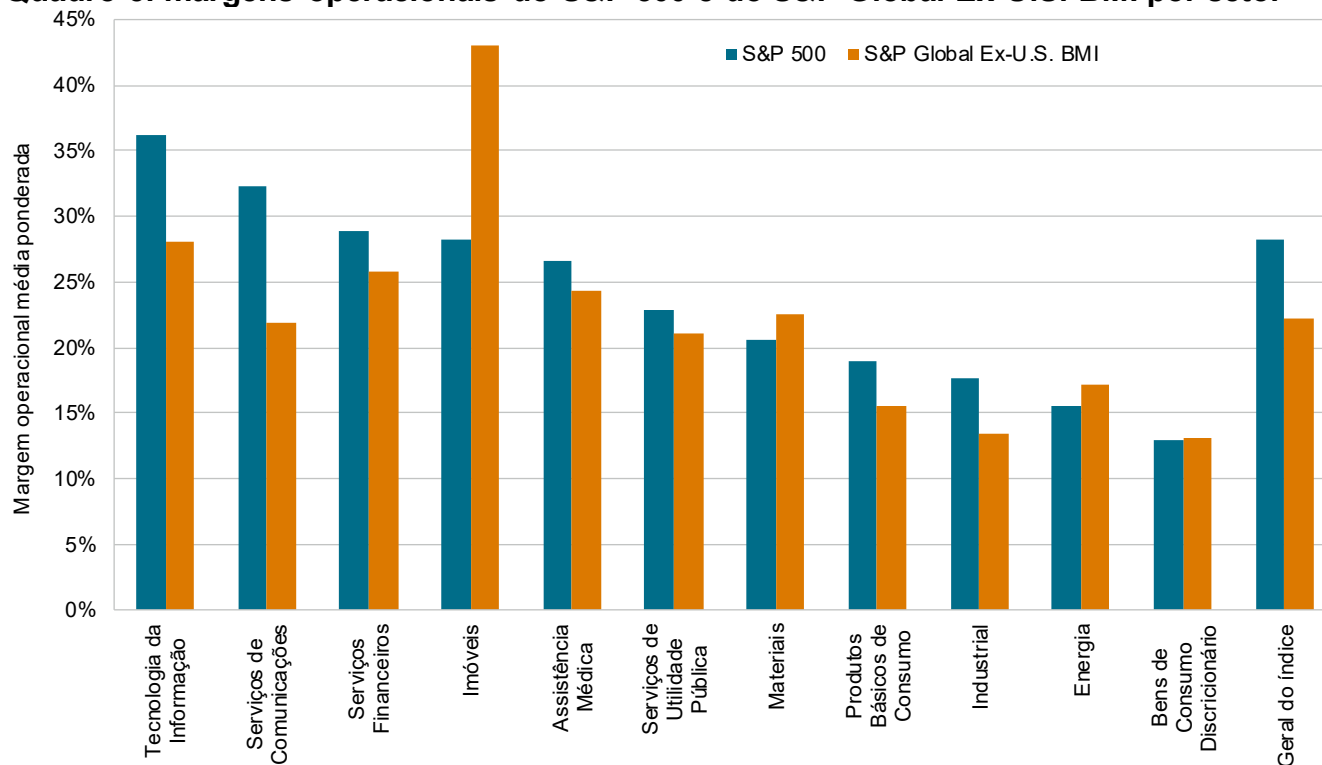
Quadro 4: receitas não americanas dos componentes do S&P 500 por região



Fonte: S&P Dow Jones Indices LLC, FactSet. Dados de janeiro de 2023 até dezembro de 2025. A porcentagem de receitas estrangeiras para a Ásia inclui Austrália e Nova Zelândia. Este quadro é fornecido para efeitos ilustrativos.

Importância do S&P 500 no mercado global de valores

Uma vez que muitos componentes do S&P 500 são companhias líderes globais, eles representam uma parte significativa da capitalização de mercado, receitas e ganhos do mercado de ações global. As empresas que fazem parte do S&P 500 representam 54,2% da capitalização de mercado total do S&P Global BMI. Entre as 100 maiores empresas que fazem parte do S&P Global BMI, 73 são membros do S&P 500. Em 2025, os componentes do S&P 500 geraram mais de 23,6% das receitas corporativas e 31,7% dos ganhos corporativos dentro do S&P Global BMI. As empresas do S&P 500, em média, registraram margens operacionais mais elevadas do que seus pares globais na maioria dos setores, conforme mostrado no quadro 5.

Quadro 5: margens operacionais do S&P 500 e do S&P Global Ex-U.S. BMI por setor

Fonte: S&P Dow Jones Indices LLC, FactSet. Dados de 30 de junho de 2026. Cifras com base em renda operacional e receitas comunicadas pelas empresas conforme os dados anuais mais recentes relatados. O desempenho no passado não garante resultados futuros. Este quadro é fornecido para efeitos ilustrativos.

Visto que muitos componentes do S&P 500 são líderes globais em suas indústrias e produzem bens e serviços em grande escala, eles podem se beneficiar de maior poder de negociação com os fornecedores, o que pode reduzir seus custos operacionais. Além disso, o poder das marcas dessas empresas pode apoiar o poder de precificação e margens mais altas.³ De acordo com o relatório de 2025 da consultoria mundial de marcas Interbrand, 48 das 100 principais marcas globais são componentes do S&P 500 ou pertencem a componentes do S&P 500, conforme mostrado no quadro 6.⁴ Estas marcas tiveram pontuações elevadas com base em sua força competitiva, o papel que a marca desempenha nas decisões de compra e o desempenho financeiro dos produtos ou serviços da marca. Apple, Microsoft, Amazon, Google, Coca-Cola, Instagram e McDonald's foram classificadas entre as dez principais marcas globais.

³ Frolich, Thomas, "[America's Most Profitable Products](#)", junho de 2026.

⁴ Interbrand, "[Best Global Brands 2025](#)", junho de 2026.

Quadro 6: marcas globais no S&P 500

Ranking global	Marca	Empresa/empresa principal no S&P 500	Ranking global	Marca	Empresa/empresa principal no S&P 500
1	Apple	Apple Inc.	38	Pepsi	PepsiCo, Inc.
2	Microsoft	Microsoft Corporation	39	Qualcomm	QUALCOMM Incorporated
3	Amazon	Amazon.com, Inc	40	Paypal	PayPal Holdings, Inc.
4	Google	Alphabet Inc.	42	Salesforce	Salesforce, Inc.
7	Coca-Cola	The Coca-Cola Company	44	GE Aerospace	General Electricity Company
8	Instagram	Meta Platforms, Inc.	45	Airbnb	Airbnb, Inc.
9	McDonald's	McDonald's Corporation	48	UPS	United Parcel Service Inc.
11	Cisco	Cisco Systems, Inc.	51	Dell	Dell Technologies Inc.
13	YouTube	Alphabet Inc.	55	Goldman Sachs	The Goldman Sachs Group, Inc.
15	NVIDIA	NVIDIA Corporation	60	Pampers	The Proctor & Gamble Company
16	Oracle	Oracle Corporation	61	eBay	eBay Inc.
17	Disney	The Walt Disney Company	62	Citi	Citigroup Inc.
19	Facebook	Meta Platforms, Inc.	64	Uber	Uber Technologies, Inc.
20	Adobe	Adobe Inc.	67	HP	HP Inc.
22	IBM	International Business Machines Corporation	70	Energia Monster	Monster Beverage Corporation
24	Nike	NIKE, Inc.	71	Intel	Intel Corporation
25	Tesla	Tesla, Inc.	75	LinkedIn	Microsoft Corporation
26	J.P. Morgan	JPMorgan Chase & Co.	76	Colgate	Colgate-Palmolive Company
28	Netflix	Netflix, Inc.	78	Gillette	The Proctor & Gamble Company
31	BlackRock	BlackRock, Inc.	84	Caterpillar	Caterpillar Inc.
32	Booking.com	Booking Holdings Inc.	85	Nasdaq	Nasdaq, Inc.
33	Visa	Visa Inc.	87	3M	3M Company
36	Mastercard	Mastercard Incorporated	88	John Deere	Deere & Company
37	Accenture	Accenture plc	92	FedEx	FedEx Corporation

Fonte: S&P Dow Jones Indices LLC, Interbrand Best Global Brands 2025. Este quadro é fornecido para efeitos ilustrativos.

Desempenho do S&P 500 contra fundos ativos large cap dos EUA

É possível investir no mercado de valores dos EUA por meio de gestores de fundos ativos ou mediante produtos vinculados a índices, que acompanham o desempenho de um índice subjacente. Duas vezes por ano, a S&P Dow Jones Indices divulga o Scorecard SPIVA®, relatório que apresenta a performance de fundos mútuos de gestão ativa em relação aos seus benchmarks comparáveis ao longo de diferentes períodos.⁵

O [SPIVA U.S. Mid-Year 2026 Scorecard](#) mostrou que o S&P 500 teve desempenho superior a mais de 78,8% dos fundos ativos large cap dos EUA em 2025. A maior parte dos fundos large cap dos EUA também perdeu para o S&P 500 em períodos mais longos: 89,3% e 83,3% nos períodos de 5 e 10 anos, respectivamente. O desempenho do S&P 500 também ultrapassou os retornos médios dos fundos ativos large cap dos EUA, tanto com pesos iguais quanto ponderados por ativos. Isto ilustra o desempenho superior histórico do investimento baseado em índices em relação aos fundos de gestão ativa no mercado americano de valores.

Quadro 7: desempenho de fundos ativos large cap dos EUA e do S&P 500

Categoria	1 ano (%)	3 anos (%)	5 anos (%)	10 anos (%)
Desempenho do S&P 500	22,32	20,61	13,41	15,51
Desempenho de fundos ativos large cap dos EUA (média com pesos iguais)	17,04	17,76	10,30	13,07
Desempenho de fundos ativos large cap dos EUA (média ponderada por ativos)	20,60	20,81	11,90	14,66
Fundos ativos large cap dos EUA superados pelo S&P 500	78,80	76,78	89,34	83,39

Fonte: S&P Dow Jones Indices LLC. Dados de 30 de junho de 2026, conforme apresentados no SPIVA U.S. Mid-Year 2026 Scorecard. O desempenho é anualizado para períodos superiores a um ano. O desempenho no passado não garante resultados futuros. Este quadro é fornecido para efeitos ilustrativos.

⁵ Para conhecer o desempenho dos gestores ativos nos EUA e em todo o mundo em comparação com seus benchmarks, visite a [Biblioteca SPIVA](#).

Conclusão

O S&P 500 e o S&P Brazil LargeMidCap são amplamente considerados como os principais indicadores de desempenho dos mercados de ações dos EUA e do Brasil, respectivamente. Ambos os índices incluem as ações de maior tamanho e liquidez de seus respectivos mercados, mas o S&P 500 apresenta maior diversificação de ações e volume de negociação mais elevado do que o índice brasileiro.

O S&P 500 e o S&P Brazil LargeMidCap têm composições setoriais significativamente diferentes. Mais de dois terços da ponderação do índice brasileiro está concentrada nos setores de Serviços Financeiros, Energia e Materiais, enquanto o S&P 500 apresenta uma ponderação máxima setorial menor e pesos mais elevados nos setores de Tecnologia da Informação, Serviços Financeiros, Serviços de Comunicações e Bens de Consumo Discrecional.

Enquanto o S&P Brazil LargeMidCap acompanha o desempenho das ações no Brasil, a 11ª maior economia do mundo, o S&P 500 mede o desempenho do mercado de ações na maior economia global, os Estados Unidos. As vendas no exterior têm representado consistentemente mais de 28% das receitas dos componentes do S&P 500 nos últimos três anos, com essa alta e diversificada exposição a receitas internacionais refletindo uma significativa diversificação internacional.

Os membros do S&P 500 não são apenas algumas das maiores empresas dos EUA, mas muitos também são empresas líderes globais que representam uma parcela significativa da capitalização de mercado, das receitas e dos ganhos da renda variável global. Essas empresas apresentaram margens operacionais mais altas do que seus pares globais na maioria dos setores, e quase metade das principais marcas em todo o mundo são componentes do S&P 500 ou pertencem a componentes do S&P 500.

Além disso, o Scorecard SPIVA dos Estados Unidos mostra que a maioria dos fundos ativos large cap dos EUA foi superada pelo S&P 500 nos períodos de 1, 3, 5 e 10 anos, indicando o desempenho superior histórico do investimento baseado em índices em relação aos investimentos de gestão ativa no mercado de valores dos EUA.

Estes fatores podem ajudar a explicar o apetite internacional pelo S&P 500 e, como resultado, o número de produtos baseados no índice tem aumentado em diversos mercados ao redor do mundo.

Aviso legal

© 2026 S&P Dow Jones Indices. Todos os direitos reservados. S&P, S&P 500, SPX, SPY, The 500, US 500, US 30, S&P 100, S&P COMPOSITE 1500, S&P 400, S&P MIDCAP 400, S&P 600, S&P SMALLCAP 600, S&P GIVI, GLOBAL TITANS, DIVIDEND ARISTOCRATS, DIVIDEND MONARCHS, BUYBACK ARISTOCRATS, SELECT SECTOR, S&P MAESTRO, S&P PRISM, GICS, SPIVA, SPDR, INDEXOLOGY, iTraxx, iBoxx, ABX, ADBI, CDX, CMBX, MBX, MCDX, PRIMEX, HHPI e SOVX são marcas comerciais registradas da S&P Global, Inc. ("S&P Global") ou suas associadas. DOW JONES, DJIA, THE DOW e DOW JONES INDUSTRIAL AVERAGE são marcas comerciais da Dow Jones Trademark Holdings LLC ("Dow Jones"). Estas marcas comerciais em conjunto com outras foram licenciadas para a S&P Dow Jones Indices LLC. A redistribuição ou reprodução total ou parcial é proibida sem consentimento por escrito da S&P Dow Jones Indices LLC. Este documento não constitui uma oferta de serviços nas jurisdições onde a S&P Dow Jones Indices LLC, S&P Global, Dow Jones ou suas respectivas associadas (coletivamente "S&P Dow Jones Indices") não possuem as licenças necessárias. Com exceção de alguns serviços personalizados de cálculo de índices, todas as informações fornecidas pela S&P Dow Jones Indices são impessoais e não adaptadas às necessidades de qualquer pessoa, entidade ou grupo de pessoas. A S&P Dow Jones Indices recebe compensação relacionada com o licenciamento de seus índices a terceiros e com os serviços personalizados de cálculo de índices. O desempenho de um índice no passado não é sinal ou garantia de resultados no futuro.

Não é possível investir diretamente em um índice. A exposição a uma classe de ativos representada por um índice pode estar disponível por meio de instrumentos de investimento baseados naquele índice. A S&P Dow Jones Indices não patrocina, endossa, vende, promove ou gerencia nenhum fundo de investimento ou outro veículo de investimento que seja oferecido por terceiros e que procure fornecer um retorno de investimento baseado no desempenho de qualquer índice. A S&P Dow Jones Indices não oferece nenhuma garantia de que os produtos de investimento com base no índice acompanharão de modo preciso o desempenho do índice, ou proporcionarão retornos positivos de investimento. O desempenho do índice não reflete custos de negociação, taxas de administração ou despesas. A S&P Dow Jones Indices não faz declarações com respeito à conveniência de investir em qualquer fundo de investimento ou outro veículo de investimento. A decisão de investir em um determinado fundo de investimentos ou outro veículo de investimento não deverá ser tomada com base em nenhuma declaração apresentada neste documento. A S&P Dow Jones Indices não é uma consultora de investimentos, consultora de negociação de commodities, operadora de fundos comuns de commodities, corretora, agente fiduciário, promotora (como definido na Lei de Empresas de Investimento de 1940 e suas emendas), especialista como enumerado dentro da lei 15 U.S.C. § 77k(a) ou consultora fiscal. A inclusão de um valor, commodity, criptomoeda ou outro ativo em um índice não é uma recomendação da S&P Dow Jones Indices para comprar, vender ou deter tal valor, commodity, criptomoeda ou outro ativo, nem deve ser considerado como um aconselhamento de investimento ou de negociação de commodities.

Estes materiais foram preparados exclusivamente para fins informativos, baseados em informações geralmente disponíveis ao público e a partir de fontes consideradas confiáveis. Nenhum conteúdo nestes materiais (incluindo dados de índices, classificações, análises e dados relacionados a crédito, pesquisa, valorizações, modelos, software ou outros aplicativos ou informações destes) ou qualquer parte deste ("Conteúdo") poderá ser modificado, submetido à engenharia reversa, reproduzido ou distribuído de nenhuma forma, por nenhum meio, nem armazenado em bases de dados ou sistema de recuperação, sem o consentimento prévio por escrito da S&P Dow Jones Indices. O Conteúdo não deve ser usado para nenhum fim ilegal ou não autorizado. A S&P Dow Jones Indices e seus provedores de dados e licenciadores externos (coletivamente "Partes da S&P Dow Jones Indices") não garantem a precisão, integralidade, oportunidade ou disponibilidade do Conteúdo. As Partes da S&P Dow Jones Indices não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões, independentemente da causa, nos resultados obtidos pelo uso do Conteúdo. O CONTEÚDO É FORNECIDO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA". AS PARTES DA S&P DOW JONES INDICES SE ISENTAM DE QUAISQUER E TODAS AS GARANTIAS EXPRESSAS OU IMPLÍCITAS, INCLUINDO MAS NÃO LIMITADAS A, QUALQUER GARANTIA DE COMERCIALIZABILIDADE OU ADEQUAÇÃO A UM FIM OU USO EM PARTICULAR, ISENÇÃO DE BUGS, ERROS OU DEFEITOS DE SOFTWARE, QUE A FUNCIONALIDADE DO CONTEÚDO SERÁ ININTERRUPTA OU QUE O CONTEÚDO OPERARÁ COM QUALQUER CONFIGURAÇÃO DE SOFTWARE OU DE HARDWARE. Sob nenhuma circunstância, as Partes da S&P Dow Jones Indices serão responsáveis perante qualquer parte por quaisquer danos diretos, indiretos, incidentais, exemplares, compensatórios, punitivos, especiais ou consequenciais, custos, despesas, custas legais ou perdas (incluindo, sem limitação, perda de retornos ou perda de lucros e custos de oportunidades); em conexão com qualquer uso do Conteúdo, mesmo tendo sido alertado quanto à possibilidade de tais danos.

A S&P Global mantém algumas atividades das suas divisões e unidades comerciais separadas umas das outras a fim de preservar a independência e a objetividade de suas respectivas atividades. Em consequência, algumas divisões e unidades comerciais da S&P Global podem ter informações que não estejam disponíveis a outras unidades comerciais. A S&P Global estabelece políticas e procedimentos para manter a confidencialidade de algumas informações não públicas recebidas em conexão com cada processo analítico.

Além disso, a S&P Dow Jones Indices presta uma ampla gama de serviços a, ou relacionados com, muitas empresas, incluindo emissoras de títulos, consultoras de investimentos, corretoras, bancos de investimentos, outras instituições financeiras e intermediários financeiros; e, em conformidade, pode receber taxas ou outros benefícios econômicos dessas empresas, incluindo empresas cujos títulos ou serviços possam recomendar, classificar, incluir em carteiras modelo, avaliar, ou abordar de qualquer outra forma.

O Padrão Global de Classificação Industrial (GICS[®]) foi desenvolvido por e é de propriedade exclusiva e uma marca comercial da S&P e MSCI. Nem a MSCI, nem a S&P e nem qualquer outra parte envolvida em fazer ou compilar quaisquer classificações do GICS fazem quaisquer garantias ou declarações expressas ou implícitas com relação a tal padrão ou classificação (ou aos resultados a serem obtidos pela sua utilização) e todas as partes, por este instrumento, expressamente se isentam de todas as garantias de originalidade, precisão, integridade, comerciabilidade ou adequação a um fim particular com relação a qualquer padrão ou classificação. Sem limitar o que foi exposto acima, sob nenhuma circunstância, a MSCI, a S&P e nenhuma de suas afiliadas ou terceiro envolvido em fazer ou compilar quaisquer classificações do GICS terá qualquer responsabilidade por quaisquer danos diretos, indiretos, especiais, punitivos, consequenciais ou quaisquer outros (inclusive perda de lucros), mesmo se notificado da possibilidade de tais danos.

Este documento foi traduzido para o português apenas para fins de conveniência. Se existirem diferenças entre as versões do documento em inglês e português, a versão em inglês prevalecerá. A versão em inglês está disponível em www.spglobal.com/spdji.