

# 寻找优质数据

**客户：**一家互联网券商，利用基于互联网的移动交易应用程序来服务个人投资者市场。

**用户：**产品组，负责开发并不断拓展并加强公司产品以增强公司盈利能力。

该经纪公司通过基于互联网的移动应用程序为中国的个人投资者提供覆盖中国 A 股、美股、港股的证券业务。该应用程序涵盖关于各公司、交易指标和全球新闻的数据，应用程序语言为英语、简体中文和繁体中文。

## 痛点：

该公司的长期愿景是为华人个人投资者打造世界先进水平的交易平台，该平台需具备面向多个国家/地区市场的交易能力以及提供相关信息。为帮助公司实现此目标，产品组希望用优质数据为此应用程序提供技术支持，尤其希望升级美国上市公司的数据来源。

## 解决方案：

标普全球市场财智（“市场财智”）团队和产品组会面，讨论了其产品所涵盖的美国上市公司的详细数据并进行在线演示，以展示产品的广度和深度。市场财智的本地支持团队非常了解此类数据，因而能够快速解答产品组提出的任何问题。产品组对展示的产品和他们能获得的市场财智团队的支持都很满意，并选择市场财智负责为其最新的数据录入工作提供美国公司财务数据，该财务数据需包含 5 年历史滚动数据。项目实施进展顺利。新旧系统并行运行了一段时间，以检查数据是否完全整合到客户的应用程序中并经过了测试。

该公司下一步的战略重点是，升级香港市场的数据覆盖范围，实现囊括全球各公司的各类财务报表信息以及其他交易指标信息，如行业特定信息和细分市场详情。产品组还选择为全球各上市公司添加股东持股数据。此信息包含历史股权所有权数据（包括机构、共同基金和内部/个人所有者），还包含投资组合业绩统计数据，投资者分类汇总和公开浮动数据。

在帮助产品组快速掌握如何使用美国数据方面，一支本地支持团队发挥了关键作用。

客户购买美国数据后，随即迅速升级全球各公司的一系列财务数据。

### 关键优势：

产品组看重市场财智的解决方案的 3 个重要方面：

- **可访问全面、优质的数据。**该互联网券商的用户群现在可以获取全球市场的重要情报以帮助他们做出投资决策。
- **本地团队能够快速响应并提供积极支持。**在与产品组建立牢固的售前、售后关系方面，市场财智的本地团队起到了关键作用。
- **清楚了解该公司的战略愿景和长期需求。**市场财智团队持续和客户讨论，从而了解该公司的未来规划，及其可能需要的产品和服务。

这些资料依据来源为可靠的公开可用信息，仅供参考之用。未经标普全球市场财智或其附属公司（统称为“标普全球”）的事先书面许可，本文档所载任何内容（包括指数数据、评级、信用相关分析和数据、研究、模型、软件或者其他应用程序或其输出）或其中的任何部分均不得以任何形式和任何手段进行修改、逆向工程、复制或分发，也不得存储在数据库或检索系统中。本文档所载内容不得用于任何非法或未经授权的用途。标普全球及任何第三方提供商（统称为“标普全球相关方”）概不保证本文档所载内容的准确性、完整性、及时性或有效性。不论任何原因，标普全球相关方概不对使用本文档所载内容获得之结果的任何错误或遗漏负责。本文档所载内容“按原样”提供。标普全球相关方否认任何及所有明示或默示担保，包括但不限于对适销性或特定用途适用性、无漏洞、无软件错误或缺陷的担保。本文档所载内容将不间断发挥作用。本文档所载内容将在任何软件或硬件配置下适用。在任何情况下，标普全球相关方都不对任何一方与使用本文档所载内容有关的任何直接、间接、附带、惩戒性、赔偿性、惩罚性、特殊或后果性损害、费用、支出、律师费或损失（包括但不限于收入或利润损失，以及由于疏忽造成的机会成本或损失）负责，即使已被告知存在此类损害的风险。

标普全球市场财智的意见、报价以及信用相关和其他分析仅代表发布当日的意见陈述，而非事实的陈述，也不构成买入、持有或卖出任何证券或作出任何投资决策的建议，且并不提及任何证券的适用性。标普全球市场财智可提供指数数据。不可对指数进行直接投资。可通过基于指数的可投资工具暴露该指数代表的资产类别。标普全球市场财智没有义务在本文档所载内容发布之后以任何形式或格式对其进行更新。本文档所载内容不应成为用户及其管理层、雇员、顾问和/或客户在作出投资和其他业务决策时的依据，也不能替代其技能、判断和经验。标普全球市场财智只有在以受托人或投资顾问身份注册的情况下才会作为受托人或投资顾问。标普全球保持其部门的某些活动彼此独立，以便保留其各个活动的独立性和客观性。因此，标普全球的某些部门可能拥有其他标普全球部门所没有的信息。标普全球已经制定了相应政策和程序，用于维持所接收的与各个分析流程相关的非公开信息的机密性。

标普全球可能会对评级和某些分析收取报酬，通常是面向证券发行者或包销商，或者是债务人。标普全球保留传播自己观点和分析的权利。标普全球在其网站上提供公开评级和分析，网址为 [www.standardandpoors.com](http://www.standardandpoors.com)（免费）、[www.ratingsdirect.com](http://www.ratingsdirect.com) 和 [www.globalcreditportal.com](http://www.globalcreditportal.com)（订阅），也可能通过其他途径分发，包括标普全球出版物和第三方再发行机构。有关我们的评级费用的更多信息，请访问 [www.standardandpoors.com/usratingsfees](http://www.standardandpoors.com/usratingsfees)。